

Gewinnen und halten Sie Kunden vom ersten Tag an

Digitales Kunden-Onboarding

OutSystems für die Transformation des Kundenerlebnisses

Die meisten Unternehmen wissen, dass es nicht mehr ausreicht, nur mit Produkten und Dienstleistungen zu konkurrieren. Das Kundenerlebnis ist heute genauso wichtig. Kunden erwarten die unmittelbaren und reibungslosen Erlebnisse, die sie von Marktführern wie Amazon, Apple und Google kennen – und verlangen sie von jedem Unternehmen, mit dem sie interagieren, unabhängig von der Branche.

Traditionelle Onboarding-Prozesse sind oft langsam, repetitiv und kompliziert. Langsame und umständliche Onboarding-Prozesse können beim mobilen Onboarding zu einer **Abbruchrate von bis zu 40%** führen – und **fast 7 von 10 Millennials erwarten auf allen Kanälen ein nahtlos integriertes Service-Erlebnis**.

Kunden-Onboarding ist entscheidend für die Neukundengewinnung, und ein reibungsloses Omnichannel-Onboarding ist zu einer Selbstverständlichkeit geworden. Kann Ihr Unternehmen mithalten?



Digitale Onboarding-Journeys sorgen für 10-20% mehr Kundenzufriedenheit als traditionelle Journeys.

Quelle: [McKinsey](#)



Digitales Onboarding kann bis zu 50% der Gesamtakquisitionskosten einsparen.

Quelle: [Deloitte](#)

Ermöglichen Sie Neukunden ein einfaches und reibungsloses Onboarding



Beschleunigen Sie das Onboarding

Schaffen Sie intuitive Erlebnisse mit ansprechenden UX-Oberflächen. Nutzen Sie innovative Technologien wie Gesichtserkennung und OCR, um die Dateneingabe zu vereinfachen, sowie individuell vorausgefüllte Formulare, um Datenwiederholungen zu vermeiden.



Vereinfachen Sie das Onboarding

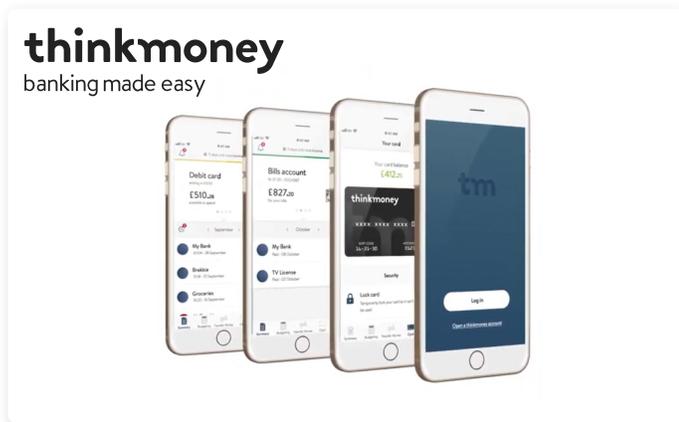
Aktivieren Sie Omnichannel-Funktionen, damit Kunden ihre Onboarding-Journey ohne Unterbrechung über ihren bevorzugten Kanal beginnen und beenden können. Erstellen Sie barrierefreie Apps und stellen Sie jede beliebige mobile App als PWA bereit – ohne Installation. Maßgeschneiderte Chatbots sorgen für 24/7-Support.



Machen Sie Dienste sofort nutzbar

Verbinden Sie interne Systeme und branchenspezifische Dienste von Drittanbietern, um Prozesse wie die Identitäts- oder Unterschriftenprüfung zu beschleunigen und spezielle Workflows für die Automatisierung von Anmeldegenehmigungen zu erstellen.

Wie thinkmoney Kundenkonversionen durch ein nahtloses digitales Onboarding um 30% gesteigert hat



Früher mussten sich Kunden an unser Contact Center wenden und bis zu 5 Tage auf eine Kontonummer und eine Bankleitzahl warten. Jetzt erfolgt die Kontoeröffnung komplett digital – und wir haben 30% mehr Kunden, die den Prozess abschließen.

Lisa Snape, Product Owner, New Business

Erstellen Sie maßgeschneiderte Onboarding-Erlebnisse für Kunden – schnell und kostengünstig



Erstellen Sie schnell ansprechende Erlebnisse für jeden Touchpoint

Individualisieren Sie Ihre UX und schaffen Sie ansprechende Erlebnisse. Durch Channel-übergreifende Konsistenz und nahtlose Übergänge zwischen den Touchpoints (Channel Crossover) sorgen Sie für ein müheloses Onboarding.



Entwickeln Sie einen effizienten und skalierbaren Onboarding-Prozess

Automatisieren Sie komplexe und zeitaufwendige manuelle Aufgaben, um Kundenanfragen schneller und effizienter zu bearbeiten sowie die Kontrolle über die Einhaltung von Vorschriften und Compliance zu verbessern.



Verbessern Sie Ihre Onboarding-Journeys kontinuierlich

Bleiben Sie flexibel, um Ihre Onboarding-Journeys zu optimieren und neue Funktionen hinzuzufügen. So können Sie sich wandelnde Kundenerwartungen ohne zeitaufwändiges traditionelles Coden oder kostspielige externe Anbieter erfüllen.

Funktionen, die Sie begeistern werden



Erstellen responsiver und barrierefreier Apps für jeden Touchpoint (Web, Mobile, Tablet, Wearables etc.)



Bereitstellung an jeden App-Store mit automatisierter App-Paketierung oder als Progressive Web App (PWA)



Verwaltete Designsysteme zur Einhaltung von Markenrichtlinien und für konsistente Touchpoints



Beschleunigung Ihrer Omnichannel-Strategie mit Ihrem bestehenden Team und vorhandenen Ressourcen



Nutzung neuer Technologien, indem Sie sich über offene APIs mit jedem System verbinden



Visuelle Modellierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen sorgen für schnellere Bearbeitung von Anfragen sowie Compliance

Beginnen Sie noch heute damit, reibungslose Onboarding-Journeys zu erstellen

[Sprechen Sie mit einem Experten](#)